



***'Je moet schieten,
anders kun je niet scoren'
- Johan
Cruijff***



***Deze sporters worden graag
ambassadeur van jouw merk!***



Voorwoord

Met alle plezier bieden we je het sponsorboek aan van sportvereniging KDO in De Kwakel. Want jouw bedrijf is gevestigd in dezelfde regio waar leden, gasten, tegenstanders, relaties en sponsors van KDO woonachtig of gevestigd zijn. Al deze partijen profiteren van een krachtig netwerk van vraag, aanbod, recreatie en inspiratie. Je bent van harte welkom om daar deel van uit te maken.

Als kandidaat-sponsor wil je natuurlijk weten wat KDO voor jouw bedrijf kan betekenen. In dit sponsorboek hebben we niet alleen feiten en cijfers op een rij gezet, maar maken we ook inzichtelijk hoe wij ideologisch én zakelijk in de wedstrijd staan.

Dit sponsorboek is eenvoudig van opzet. Om te beginnen stellen we ons even voor. Daarna maken we meteen duidelijk hoe jij als sponsor publiciteit kunt genereren. Variërend van de sponsoring van een enkele wedstrijdbal tot en met de aankleding van een (of meer) volledige sportploeg(en).

Is je belangstelling voor samenwerking gewekt? Dan maken we snel een afspraak. Voor een kop koffie, een goed gesprek en een rondje langs de velden.

Veel leesplezier,
Paul Hogerwerf
verenigingsmanager@KDO.nl
06-25035129

Sportvereniging KDO
Vuurlijn 51
1424 NN De Kwakel
KDO.nl



Historie

Sportvereniging Kracht Door Oefening (**KDO**) werd opgericht op 1 september 1945. In de beginjaren stond veldvoetbal centraal. Deze afdeling telt vandaag de dag maar liefst 42 competitieploegen voor mannen, vrouwen en jeugd. In 1952 werd het sportaanbod uitgebreid met een afdeling handbal. Anno 2025 telt deze 12 teams, die onderdak bieden aan alle leeftijdsklassen. Toen in 1965 het volleybal zijn intrede deed, begon KDO een echte omnisportvereniging te worden. Alle loten aan de boom zijn:

-  **Handbal**
-  **Veldvoetbal**
-  **Zaalvoetbal**
-  **Trimmen**
-  **Yoga, aerobics en gymnastiek**
-  **Survivalrunning**
-  **Badminton**
-  **Beach handbal en beach volleybal**

Een mijlpaal vormde de bouw van onze sporthal, die in 1982 (deels) uit eigen middelen werd gefinancierd. Regelmatig laten bezoekers weten onder de indruk te zijn van de ruime afmetingen, het moderne sanitair en de comfortabele tribune, die aan 300 fans een zitplaats biedt. Onze sporthal kent een hoge bezettingsgraad, en de tribune is regelmatig volledig bezet. Zo wordt de sporthal in de wintermaanden doordeweeks én in de weekenden gebruikt door zaalvoetballers, volleyballers, badmintonners, turners en handballers van KDO.

Hockeyclub Qui Vive uit De Kwakel huren de hal voor trainingen en competitie. KDO faciliteert het gymnastiekonderwijs van basisschool De Zon. Tijdig reserveren voor gebruik van onze sporthal is dan ook een must.

***Jouw merk, boodschap of reclame verdient
een plek op deze muur in onze sporthal.
Daarmee help je dit kind omhoog.***



Beheer en exploitatie

KDO is (met de gemeente Uithoorn) verantwoordelijk voor onderhoud, beheer en exploitatie van grond en gebouwen. Wekelijks verwelkomt KDO tussen 5000 en 6000 bezoekers op haar complex. KDO telt ongeveer 1250 leden, die gebruikmaken van:

-  **3 voetbalvelden**
-  **Handbalveld (buiten)**
-  **3 beach volleybalvelden**
-  **2 beach handbalvelden**
-  **Grote sporthal**
-  **Gymnastiekzaal**
-  **Kantine, kleedkamers, bestuurskamer**

Andere gebruikers zijn:

-  **Gymnastiekonderwijs (basis- en middelbare) scholen**
-  **Kwakelse Veiling**
-  **Sport en Spel**
-  **Vogelvereniging met tentoonstelling**
-  **Corporate evenementen (zoals KPMG)**
-  **Kienclub, kaartclub**
-  **Zaalhockey KNHB**
-  **KNVB Futsal**
-  **NHV zaalhandbal**
-  **BSO 'De Avonturiers'**
-  **Plexus Fysiotherapie**

Organisatie

KDO kan bestaan dankzij een netwerk van ongeveer 300 vrijwilligers. Die vormen met elkaar teamleiding, bestuur, groengroep, trainers en activiteitencommissie. Er zijn vaste medewerkers voor kantine, sporthal en schoonmaak. Onze verenigingsmanager vervult een coördinerende rol. Hij is tevens verantwoordelijk voor marketing, communicatie, sales en sponsoring. De sporthalbeheerder ziet toe op verantwoord gebruik van materiaal en middelen. Dankzij deze hechte constructie hoopt KDO nog vele jaren sport, spel en recreatie aan velen te kunnen bieden.

Imago

Bij KDO wordt onder professionele begeleiding op een zo hoog mogelijk niveau gesport, waarbij plezier voorop staat. Ons goede sportklimaat is gestoeld op een combinatie van laagdrempeligheid, ontspanning, gezelligheid, verbinding en samenwerking. En dat is ook het imago dat KDO wil uitdragen. Naar bezoekers, spelers en regionale media. Bezoekende teams drukken regelmatig hun dankbaarheid uit voor de gastvrije ontvangst.

Van: St. Achterveld <st.achterveld@achterveld.nl>

Verzonden: zondag 3 juni 2024 13:23

Aan: Paul Hageman <paul.hageman@achterveld.nl>

Onderwerp: Re: KDO - Achterveld verenigings

Beste Paul,

Het was voor jullie dat jullie verhalen hebben en nu afsluiten naar de 7e klasse.

We willen jullie nog bedanken voor de hartelijke ontvangst. Jullie zijn echt een mooie gastvrije vereniging, waar je graag komt! Helaas voor ons zitten jullie wat ver van Achterveld. Maar onze complimenten voor jullie mooie complex, gastvrije mensen op jullie club. Zo zou iedere club moeten zijn.

Successes volgend seizoen en hopelijk komen jullie weer snel terug in de 7e klasse!

Met sportieve groet,

Sander Tolboom

St. Achterveld



Sponsorvisie

Even bij het begin beginnen. Sponsoring is een vorm van marketing waarbij een bedrijf (de sponsor) een evenement of organisatie financieel of materieel ondersteunt in ruil voor publiciteit of andere tegenprestaties. De sponsor krijgt hierdoor meer bekendheid, afzetmogelijkheden en een positievere imago, terwijl de gesponsorde partij middelen krijgt om zijn activiteiten beter uit te voeren. Een win-winsituatie.

Termijn

Als sponsor heb je baat bij een langlopende overeenkomst. Want jouw boodschap wordt dan langdurig en consequent gecommuniceerd. Door tussentijdse evaluaties kan een sponsorprogramma worden bijgesteld, om het resultaat te optimaliseren of aan te passen aan een veranderende context. Tevens maakt een meerjarig contract een langetermijnplanning mogelijk. Daarnaast wordt de aanschaf van sponsorkleding met bedrijfsnaam zo lang mogelijk benut. Daarom werken wij in principe met contracttermijnen van drie jaar.

Resultaten

Geld, materiaal en dienstverlening spelen zowel voor de sponsor als de gesponsorde partij een hoofdrol. Maar er is méér!

-  **Sponsoring betekent een uitbreiding van je sociale netwerk**
-  **Sponsoring geeft een sympathiek imago**
-  **Sponsoring is de beste manier om specifieke doelgroepen te bereiken**
-  **Sponsoring past bij communicatie en promotie**

Zo profiteren we allemaal van een wisselwerking: als KDO groeit dankzij jouw steun, kunnen wij de naamsbekendheid van jouw producten en diensten krachtiger uitdragen.

***Met jouw hulp
redt-ie het***



Publiciteit en naamsbekendheid

KDO kan je bedrijf promoten door:

- 1. Teamsponsoring**
- 2. Reclameborden**
- 3. Materiaalsponsoring**
- 4. Evenementsponsoring**
- 5. Website sponsoring**
- 6. Narrowcasting**
- 7. Kleedkamer sponsoring**
- 8. Vrienden van KDO**
- 9. Maatwerk**

Ook fysieke promotie tijdens evenementen behoort tot de mogelijkheden, zoals een informatiestand, presentaties of flyereren. KDO host door het jaar heen een aantal drukbezochte evenementen, zoals:

-  **WA Verlaan Toernooi** *(1000 bezoekers)*
-  **Familie Volleybaltoernooi** *(250 bezoekers)*
-  **KDO Slotdag** *(500 bezoekers)*
-  **Koningsspelen** *(750 bezoekers)*
-  **KPMG 7's Voetbaltoernooi** *(500 bezoekers)*
-  **Jonger Oranje Talentendag** *(750 bezoekers)*

Het is natuurlijk mogelijk om sponsoractiviteiten te richten op een specifieke tak van sport. En als je zelf wensen of ideeën hebt, zijn die uiteraard bespreekbaar.

Samenwerking is de basis van elk succes
En dat vier je met elkaar!



1. Teamsponsoring

Teamsponsoring is een vorm van reclame en ondersteuning waarbij een bedrijf of persoon kleding, materialen of financiële bijdragen levert aan een specifiek sportteam, in ruil voor naamsvermelding, logo's op de outfits, en zichtbaarheid binnen de club en daarbuiten.

Je kunt zelf kiezen welke teamsport je wilt sponsoren. De voorwaarden zijn gelijk voor voetbal, handbal en/of futsal. Wel geldt er een uitzondering voor de selectieteams voetbal (zie 1.1.).

Onder teamsponsoring valt:

-  Het te sponsoren wedstrijdtenue wordt voorzien van een reclametekst die de sponsor wenst, mits die voldoet aan door de bond aangegeven voorwaarden
-  KDO regelt de aanschaf van de kleding
-  KDO is en blijft eigenaar van de kleding
-  Sponsor krijgt een ingelijste foto van 'het gesponsorde team' sponsorteam aangeboden
-  Het contract kent een looptijd van minimaal drie jaar

1.1. Sponsoring voetbalselectie

Die bestaat uit twee teams: **KDO 1** en **KDO 2** plus staf.

Als je hoofdsponsor wordt, is bij de sponsorsom per team inbegrepen:

-  40 tenues (lange en korte mouw, broek en kousen)
-  5 keeperstenues (per tenue twee shirts, lange en korte broek, twee paar handschoenen en kousen)
-  40 trainingspakken, sporttassen en inlooptleding
-  10 coachjassen
-  2 grensrechter tenues
-  Plaatsing reclameborden op strategische plekken
-  Advertenties of advertorials in (online) communicatie-uitingen, zoals clubblad 'Ons Doel' en programmaboekje
-  Vermelding op de televisieschermen in de kantine



2. Reclameborden

Niet duur, wel effectief. Zo kun je sponsoring van reclameborden het best omschrijven. De velden en de kantine van KDO worden niet alleen gebruikt tijdens verschillende sportcompetities, maar ook voor vriendschappelijke toernooien, bedrijfsfeesten, schoolsportdagen, familiereünies, teambuilding sessies - en nog veel meer. Wekelijks krijgen duizenden bezoekers van ons sportcomplex jouw reclame onder ogen. Er kunnen reclameborden worden geplaatst rond de hand- en voetbalvelden of in de sporthal.



Rechts naast de dug-out kan jouw reclamebord hangen



3. Materiële sponsoring

Dit is een vorm van sponsoring waarbij je goederen of diensten levert aan KDO in plaats van geld. Dit doe je in ruil voor publiciteit of naamsbekendheid. Daarbij kun je denken aan de levering van spelmateriaal, kleding of andere goederen. Ook het faciliteren of leveren van onderhoud of diensten valt onder deze noemer. Een voorbeeld is het sponsoren van een wedstrijdbal. Die wordt door KDO aangeschaft en aan de scheidsrechter overhandigd. De stadionspeaker vermeldt daarbij de naam van de balsponsor. Die wordt tevens opgenomen in het programmaboekje.

‘Wil jij deze wedstrijdbal sponsoren?’

‘Met alle plezier, scheids!’





4. Evenementsponsoring

Dit is een vorm van marketing waarbij jij als sponsor financiële of materiële steun verleent bij de totstandkoming en de realisatie van een evenement. Dit in ruil voor promotie en zichtbaarheid van je merk of product tijdens of rond het evenement.

5. Online sponsoring

Hierbij kan het gaan om het plaatsen van logo's, advertenties of video's op onze website. Een andere mogelijkheid is adverteren in het digitale clubblad 'Ons Doel'. Dit actuele nieuwsmedium wordt om de week via mail verzonden aan leden, donateurs, vrijwilligers, relaties en sponsors van KDO. Een goedkope maar effectieve manier van communiceren derhalve.

6. Narrowcasting

Is een dure term voor het tonen van reclame via beeldschermen in onze kantine. Zo kun je een specifieke doelgroep bereiken met relevante informatie over jouw producten of diensten. In tegenstelling tot bordreclame is narrowcasting flexibel en actueel. Wat leidt tot een efficiënte en effectieve manier van informeren, inspireren en betrekken.

7. Kleedkamer sponsoring

Dit is de mogelijkheid om jouw bedrijfsnaam, logo of een reclameboodschap op een (of meerdere) kleedkamerdeuren- of muren te plaatsen.

8. Vrienden van SV KDO

Draag je onze sportvereniging een warm hart toe? Dan is Vriend van KDO worden ook een mogelijkheid. Donaties van particulieren vormen een extra financiële impuls voor zaken die niet vanuit contributie-opbrengsten en sponsorinkomsten kunnen worden voldaan. Vanzelfsprekend hebben de Vrienden van KDO inspraak over de wijze waarop het ingezamelde geld wordt besteed. Activiteiten die worden opgezet door de 'Vrienden' worden gecommuniceerd via clubblad Ons Doel en de KDO website.

Wil jij ook Vriend van KDO worden? Mail dan naar sponsor@kdo.nl

9. Maatwerk

Veel is mogelijk, en wij denken graag met je mee. Reclamebord met afwijkende maten? Laat maar weten! En al aan bierglazen, koffiekopjes of bedrijfskleding van KDO gedacht? Want ook die kunnen gesponsord worden. We horen het graag.





Wil jij mij sponsoren?
Dan komen we allebei verder

Zie kdo.nl/sponsoring